

# Zadání diplomové práce

Student: **Bc. Radana Koželová**

Studijní program: N6208 Ekonomika a management

Studijní obor: 6208T062 Marketing a obchod

Téma: **Analýza pozice maloobchodních značek v drogistických prodejnách**  
**Analysis of the Private Brands in Drugstores**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Analýza trhu maloobchodních značek
3. Teoretická východiska maloobchodní značky
4. Způsob shromažďování dat
5. Analýza výsledků výzkumu
6. Doporučení pro zlepšení pozice maloobchodních značek v prodejnách
7. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků diplomové práce

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

CIMLER, P.; ZADRAŽILOVÁ, D. *Retail management*. 1. vyd. Praha: Management Press, 2007. 307 s. ISBN 978-80-7261-167-6.

CHERNATONY, D. L. *Značka: Od víze k vyšším ziskům*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2009. 332 s. ISBN 978-80-251-2007-1.

KELLER, K. L. *Strategické řízení značky*. Přel. M. Páníková, M. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 796 s. ISBN 978-80-247-1481-3.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Miluše Hluchníková, CSc.**

Datum zadání: 26.11.2010

Datum odevzdání: 29.04.2011

---

doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.  
vedoucí katedry

---

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty